

## Annonce d'un partenariat entre l'UNICEF et Pampers pour l'élimination de la maladie mortelle d'ici 2012

*L'actrice, productrice et mère de famille Salma Hayek appelle à participer à la campagne d'élimination de la maladie responsable de la mort d'un nourrisson toutes les trois minutes environ*

Genève, le 2 octobre 2008 – une étude mondiale confirme que l'élimination du tétanos maternel et néonatal, maladie évitable et responsable de la mort d'un bébé environ toutes les trois minutes et de 30 000 mères chaque année, serait possible d'ici 2012 et encourage le public à participer à cette campagne d'envergure pour aider les populations à risque.

Intitulée *Participer, vacciner, éliminer: ensemble contre le tétanos maternel et néonatal*, l'étude mondiale souligne que la participation individuelle à la campagne Pampers UNICEF 1 paquet = 1 vaccin, dont l'objectif est de récolter plus de 50 millions de vaccins en faveur de l'UNICEF, est un instrument qui permettra l'élimination des décès de mères et nourrissons provoqués par le tétanos. La campagne devrait mener à la vaccination, et donc la protection de plus de 70 millions de femmes en âge de procréer, ainsi que des futurs bébés qui naissent dans les zones à haut risque des 46 pays cibles restants. L'objectif est de collecter encore 200 millions de vaccins sur les trois prochaines années.

Lors du lancement de la campagne de sensibilisation, la porte-parole de Pampers dans la campagne Pampers UNICEF 1 Paquet = 1 vaccin, Salma Hayek (qui est rentrée récemment d'un voyage en Sierra Leone où elle a pu voir l'impact de la campagne de vaccination) a commenté: *«La pensée de perdre un enfant à cause d'une maladie que l'on peut facilement prévenir est insupportable, surtout lorsque la prévention est en notre pouvoir. Si vous saviez comment sauver la vie d'un enfant, qu'est ce qui vous arrêterait? C'est tellement simple grâce à Pampers 1 Paquet = 1 vaccin.»*

Malgré les progrès qui ont déjà été fait à ce jour, l'étude mondiale souligne que cette campagne fait partie d'un processus continu qui nécessite une aide permanente.

Le Dr François Gasse, spécialiste sanitaire réputé de l'UNICEF sur le tétanos maternel et néonatal déclare: *«Il est inacceptable de voir qu'une maladie qui a disparu des pays industrialisés sévit encore dans les pays en voie d'industrialisation. Nous ne devrions même plus parler des morts du tétanos maternel et néonatal de nos jours!»*



Austin Lally, Vice Président de Procter & Gamble Baby Care Western Europe déclare: «C'est un privilège pour Pampers de participer à cette campagne qui peut aider à éliminer une maladie mondiale». «Pour chaque paquet muni du logo 1 paquet = 1 vaccin acheté entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 31 décembre 2008, Pampers distribuera des fonds pour l'UNICEF pour ce vaccin destiné à sauver des vies et à protéger les mères vulnérables et leurs bébés.»

«Ce n'est qu'à travers le partenariat que nous pouvons espérer relever l'un des plus importants défis auquel nous faisons face aujourd'hui dans le monde.» Nous croyons sincèrement en ce partenariat à trois entre Pampers, UNICEF et les parents du monde entier qui viennent en aide à l'UNICEF pour aider les pays à éliminer cette maladie.» déclare M. Lally.

«Les décès dus au tétanos maternel et néonatal entraînent des millions de morts chaque année. C'est inacceptable, et il reste encore beaucoup à faire. En revanche, la possibilité d'intervenir sur le plan de la santé, l'alimentation, l'éducation, l'eau et les mesures sanitaires afin d'améliorer les vies des personnes dans le besoin, n'a certainement jamais été aussi importante. Le défi est d'augmenter ce qui a déjà réussi par le passé. Les partenariats innovants tels que celui-là peuvent aider l'UNICEF à atteindre ces objectifs.» déclare Philip O'Brien, Directeur Private Fundraising & Partnerships, UNICEF.

Pour obtenir un exemplaire du rapport *Participer, vacciner, éliminer: ensemble contre le tétanos maternel et néonatal* merci de vous rendre sur [www.pampers.com](http://www.pampers.com)

Pour plus d'informations sur le tétanos maternel et néonatal, rendez-vous sur [www.unicef.org](http://www.unicef.org). Pour plus d'informations sur l'initiative Pampers UNICEF 1 paquet = 1 vaccin, rendez-vous sur [www.pampers.com](http://www.pampers.com)

- Fin -

#### **Demandes médias**

- UNICEF Genève, Véronique TAVEAU, porte-parole +4122 909 57 16 [vtaveau@unicef.org](mailto:vtaveau@unicef.org)
- UNICEF Genève, Charlotte PERROT, assistante de communication +4122 909 5714 [cperrot@unicef.org](mailto:cperrot@unicef.org)
- Pampers, Rachel BANNISTER +44 7961 426395 / +44 207 7798 9997 [pampersunicef@toniclc.com](mailto:pampersunicef@toniclc.com)
- Pampers, Tanja LEVINE +41 5800 484 62 [levine.td@pg.com](mailto:levine.td@pg.com)



## **Notes aux éditeurs**

### **A propos d'UNICEF**

L'UNICEF est présente dans plus de 150 pays et territoires pour aider les enfants à survivre et à s'épanouir, de l'enfance à l'adolescence. L'UNICEF, plus important fournisseur de vaccins dans les pays en voie de développement, soutient la santé et la nutrition infantile, l'eau potable et le développement de mesures sanitaires, une éducation de base de qualité pour les garçons et les filles et la protection des enfants contre la violence, l'exploitation et le SIDA. L'UNICEF n'existe que grâce aux contributions bénévoles d'individus, d'entreprises, de fondations et de gouvernements.

### **A propos de l'initiative Pampers UNICEF 1 paquet = 1 vaccin**

Pampers ne croit pas que la responsabilité sociale peut être une solution rapide. C'est la raison pour laquelle elle a conclu un engagement à long terme avec la campagne de lutte contre le tétanos maternel et néonatal. En seulement deux ans, l'initiative Pampers UNICEF 1 paquet = 1 vaccin a permis la collecte de plus de 50 millions de vaccins pour UNICEF qui contribueront à la protection des mères et de leurs bébés dans le monde entier. Ensemble, nous faisons d'immenses progrès.

En outre, l'objectif plus large de Pampers est:

- D'aider les enfants dans le besoin à vivre en s'assurant qu'ils commencent en bonne santé.
- De fournir aux enfants dans le besoin des endroits, outils et programme pour améliorer leurs possibilités d'apprentissage
- De donner accès aux enfants dans le besoin à des programmes d'aide au développement de l'estime de soi et des aptitudes vitales qu'ils ont besoin de développer pour leur avenir.

### **A propos de Pampers®**

Pampers est une marque déposée de Procter & Gamble (NYSE:PG), la marque mondiale la plus importante de l'entreprise et la marque de couches-culottes la plus vendue au monde. Notre activité s'inspire des bébés et enfants, créée par Pampers. Pour plus d'informations sur Pampers et le Pampers Parenting Institute, rendez-vous sur [www.pampers.com](http://www.pampers.com).

